

PRESSEMITTEILUNG

Deutschlands erste interaktive live Spielfilmproduktion geht online

Mittweida. August 2007. Der Film „Mitfahrgelegenheit“ ist Deutschlands erste interaktive live Spielfilmproduktion. Am 25. August hat der Kinotrailer seine Online-Premiere. Für die Produktion des Films ist das gesamte Team in einem Wohnmobil von Deutschland nach Spanien gereist. Gedreht wurde während der vierwöchigen Reise ab Juni an verschiedenen spannenden Schauplätzen. Das Außergewöhnliche an diesem Projekt: Die Entstehung des Films kann man live im Internet begleiten und mitgestalten.

„Mitfahrgelegenheit“ ist ein Roadmovie, das dem Zuschauer seit dem Online-Schauspielercasting bis hin zur Online-Film Premiere über einen Video-Podcast ermöglicht, alle Schritte zu verfolgen und auch zu beeinflussen. Alles begann im Februar mit dem Casting, bei dem die Hauptdarsteller Matthias Dietrich und Martin Kaps von über 8.000 Usern online gewählt wurden. Bei www.sevenload.de hat „Mitfahrgelegenheit“ seinen eigenen Online TV-Channel, in dem die Schauspieler und das Filmteam regelmäßig von dem aktuellen Produktionsstand berichten. Über das dazugehörige Filmblog unter www.filmtrip.de wurden bislang über 1.200 Kommentare zu den 250 Beiträgen der Crew geschrieben. Die Besucher können hier mit dem Produktionsteam interagieren, Elemente der Story diskutieren, die Postproduktion mitgestalten und die Schauspieler sowie den Filmtitel abstimmen. *„Die neuen Techniken des Internets machen eine völlig neue Live-Vermarktung möglich. Wir binden den späteren potentiellen Zuschauer somit an unsere Produktion und haben die Möglichkeit über einen Zeitraum von einem Jahr das Projekt online bekannt zu machen. Durch die interaktiven Elemente verhindern wir, komplett an der Zielgruppe vorbei zu produzieren.“*, berichtet der Produzent Tino Kreßner. Ob und wann der komplette Film online zusehen ist, hängt davon ab, ob sich ein Verleih dafür findet. Die Filmemacher glauben daran, dass „Mitfahrgelegenheit“ auch in Deutschland über eine Onlineplattform erhältlich sein wird, wie es in Amerika mit www.veoh.com schon längst möglich ist.

Der Film erzählt die Geschichte von Frank und Tom, die durch einen Zufall zusammen finden und nach Spanien reisen. Beide kommen zunächst nicht miteinander zurecht und verurteilen den Lebensstil des Anderen. Auf der Fahrt lernen sie zum ersten Mal das Leben, die Bedeutung von Freundschaft und sich selbst kennen.

Pressekontakt:

Tino Kreßner
>medien
Stadtgraben 7
09648 Mittweida

Funk: 0178 4233363
Tel: 03727 998043
Fax: 01805 039000 9752

tino@imgmedien.de

