

PRESSEMITTEILUNG

Filmtrip: Kino On Demand

Ein Team junger Filmschaffender publiziert alle Etappen hinter der Kamera als Live-Making-of zum entstehenden Spielfilm „Mitfahrgelegenheit“ schon während der Produktion. Der Filmtrip nimmt die Zuschauer seit dem Online-Schauspielercasting bis hin zur Premiere über einen Video-Podcast mit. Bei Sevenload.de hat das Filmtrip-Projekt einen eigenen OnlineTV-Channel, in dem die Schauspieler und das Filmteam wöchentlich vom aktuellen Produktionsstand berichten.

Im Juni diesen Jahres wurde der Film „Mitfahrgelegenheit“ gedreht und wird jetzt bis November nachbereitet. Durch die Videobeiträge konnten Zuschauer diesen Roadtrip von Deutschland über Frankreich bis nach Spanien regelmäßig verfolgen und nun mit dem Team während der Nachproduktion diskutieren. Über das dazugehörige Filmblog unter www.filmtrip.de wurden bislang über 1.400 Kommentare zu den 320 Beiträgen der Crew geschrieben. Die Besucher können hierüber mit dem Produktionsteam interagieren, Elemente der Story diskutieren, die Postproduktion mitgestalten und die Schauspieler sowie den Filmtitel abstimmen. Der Zuschauer wird erstmalig Teil einer Spielfilmproduktion.

„Die neuen Techniken des Internets machen eine völlig neue Live-Vermarktung möglich. Wir binden den späteren potentiellen Zuschauer somit an unsere Produktion und haben die Möglichkeit über einen Zeitraum von einem Jahr das Projekt online bekannt zu machen. Durch die interaktiven Elemente verhindern wir, komplett an der Zielgruppe vorbei zu produzieren.“, berichtet der Produzent Tino Kreßner.

Der Film ist ein Roadmovie von mittweidaer Filmschaffenden, die mit Feingefühl und Humor den Entwicklungsprozess zwei junger Menschen erzählen. Der idealistische Langzeitstudent Frank fährt bei der Mitfahrgelegenheit Tom, einem lebensfrohen Automechaniker mit nach Spanien. Beide kommen überhaupt nicht miteinander zu recht und verurteilen den Lebensstil des Anderen. Auf der Fahrt lernen sie zum ersten Mal das Leben, die Bedeutung von Freundschaft und sich selbst kennen.

Im Februar diesen Jahres haben sich schon 30 Schauspieler mit einem Video zu einer vorgeschriebenen Drehbuchszene beworben. Die Videos wurden auf die Videoplattform Sevenload hochgeladen und standen einen Monat zur Abstimmung. Matthias Dietrich (Ex-„Verliebt in Berlin“ Darsteller) und Martin Kaps wurden dabei von über 8.000 Menschen online gewählt.

Ob der Film auch eine Online-Premiere feiern wird, hängt von dem Verleiher ab, der nun ab Ende August mit einem Trailer zum Film gefunden werden soll. Die Filmemacher glauben daran, dass sich „Mitfahrgelegenheit“ auch in Deutschland über eine Onlinevideoplattform vertreiben lassen wird, wie es in Amerika mit Veoh.com schon längs möglich ist.

PRESSE MATERIAL

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, bieten wir Ihnen im Pressebereich unter www.filmtrip.de/presse vielfältiges Material an.

Pressekontakt:

Tino Kreßner
>medien
Stadtgraben 7
09648 Mittweida

Funk: 0178 4233363
Tel: 03727 998043
Fax: 01805 039000 9752

tino@imgmedien.de